



# Рост конверсии и CRO

Превращаем текущий трафик в большее число оплат

КРАТКИЙ БРИФ

Для руководства

СТАВКА

**\$40/час**

Было \$50/час

Промо действует: 01 февр. 2026 г. - 30 апр. 2026 г.

ОБЪЕМ

**70+ часов**

СРОК

**4-6 недель**

## Проблематика бизнеса и резюме для руководства

Трафик есть, но продажи не растут. Мы убираем трение в UX и чекауте, чтобы выжимать больше выручки с каждого посетителя.

## Фокус по KPI (этап 1)

- Рост завершения checkout и восстановление конверсии в критичных шагах
- Улучшение Core Web Vitals на PDP/PLP/cart шаблонах
- Снижение частоты хотфиксов и production-инцидентов после релизов

## Проблемы, которые закрываем

- Высокая стоимость лида (CAC) при низкой окупаемости рекламы.
- Маркетинг простаивает: акции запускаются слишком медленно.
- «Слепой полет»: аналитика не показывает, где именно теряются деньги.

## Ожидаемые бизнес-результаты

- Рост Checkout Rate: Больше успешных оплат с того же трафика.
- Быстрый Time-to-Market: Запуск промо-кампаний за часы.
- Системный рост: Цикл проверки гипотез на основе данных.

Подготовил Евгений Самков - Ведущий Frontend Architect

samcheek1989@gmail.com | +380500686769 | samcheek.com

Конфиденциальное коммерческое предложение - для внутреннего рассмотрения руководством

### Объем выполнения

- CRO-инжиниринг: устранение трения в навигации и оплате.
- Безопасный деплой промо-акций и механик лояльности.
- Сложная бизнес-логика: калькуляторы, бандлы, кастомные чекауты.
- Performance: оптимизация скорости (LCP/INP) для SEO и удержания.
- Интеграционный слой: надежная связка с CRM/ERP и эквайрингом.

### Границы работ (включено / не включено)

- Включено: CRO-инжиниринг: устранение трения в навигации и оплате.
- Включено: Безопасный деплой промо-акций и механик лояльности.
- Включено: Сложная бизнес-логика: калькуляторы, бандлы, кастомные чекауты.
- Не включено: Полный ре-платформинг и тотальная backend-переработка
- Не включено: Закупка трафика, ведение рекламных кампаний и юридический аудит

### Артефакты для руководства

- Growth Roadmap (90 дней): План работ, отсортированный по влиянию на выручку (Revenue Impact).
- Банк Гипотез: Структурированный бэклог тестов с прогнозом доходности.
- Капитализация кода: Библиотека переиспользуемых модулей (ваш IP-актив).
- Карта рисков вендоров: Аудит узких мест в платежах, логистике и CRM.
- Управленческий отчет: Прозрачная сводка: бюджет / результат / план действий.

### Старт и следующий шаг

Старт возможен от 70+ часов с поэтапной поставкой. Базовый срок: 4-6 недель.  
Модель инвестиций: От 70 часов, поэтапная поставка.

### Почему действовать сейчас

Масштабировать рекламу в «дырявое ведро» - дорого. Сначала залатайте технические дыры.

**Подготовил Евгений Самков - Ведущий Frontend Architect**

samcheek1989@gmail.com | +380500686769 | samcheek.com

Конфиденциальное коммерческое предложение - для внутреннего рассмотрения руководством