

КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ



Ріст конверсії та CRO

КОРОТКИЙ БРИФ

Для керівництва

Перетворюємо поточний трафік на більше оплачених замовлень

СТАВКА

\$40/год

Було \$50/год

Промо діє: 01 трав. 2026 р. - 01 серп. 2026 р.

ОБСЯГ

70+ годин

ТЕРМІН

4-6 тижнів

Проблематика бізнесу та резюме для керівництва

Трафік є, але продажі не ростуть. Ми прибираємо тертя в UX та чекауті, щоб отримувати більше виторгу з кожного відвідувача.

Фокус за KPI (етап 1)

- Зростання завершення checkout і відновлення конверсії в критичних кроках
- Покращення Core Web Vitals на PDP/PLP/cart шаблонах
- Зниження частоти хотфіксів і production-інцидентів після релізів

Проблеми, які закриваємо

- Висока вартість ліда (CAC) при низькій окупності реклами.
- Маркетинг простояє: акції запускаються занадто повільно.
- «Сліпий політ»: аналітика не показує, де саме губляться гроші.

Очікувані бізнес-результати

- Ріст Checkout Rate: Більше успішних оплат з того ж трафіку.
- Швидкий Time-to-Market: Запуск промо-кампаній за години.
- Системний ріст: Цикл перевірки гіпотез на основі даних.

Підготував Євген Самков - Провідний Frontend Architect

samcheek1989@gmail.com | +380500686769 | samcheek.com

Конфіденційна комерційна пропозиція - для внутрішнього розгляду керівництвом

Обсяг виконання

- CRO-аудит та ліквідація «вбивць конверсії» в інтерфейсі.
- Надійна логіка кошика та чекаута із захистом від збоїв.
- Складні сценарії: конфігуратори цін, динамічні форми, upsell-модулі.
- Технічне SEO: покращення Core Web Vitals та доступності.
- Стабілізація обміну даними з CRM, ERP та платіжними шлюзами.

Межі робіт (включено / не включено)

- Включено: CRO-аудит та ліквідація «вбивць конверсії» в інтерфейсі.
- Включено: Надійна логіка кошика та чекаута із захистом від збоїв.
- Включено: Складні сценарії: конфігуратори цін, динамічні форми, upsell-модулі.
- Не включено: Повний ре-платформінг і тотальна backend-переробка
- Не включено: Закупівля трафіку, ведення рекламних кампаній і юридичний аудит

Артефакти для керівництва

- Комерційний Roadmap (90 днів): Пріоритети розставлені за формулою Impact/Effort (Вплив на прибуток / Зусилля).
- Банк Гіпотез: Готовий беклог експериментів із фінансовими критеріями успіху.
- Бібліотека Growth-активів: Модулі коду, що залишаються у вашій власності для масштабування (IP).
- Матриця Ризиків: Аудит вузьких місць в оплатах, логістиці та CRM.
- ROI-звіт для власника: Щомісячний зріз: витрати, ефект, наступні кроки.

Старт і наступний крок

Старт можливий від 70+ годин із поетапною поставкою. Базовий термін: 4-6 тижнів.
Модель інвестицій: Від 70 годин, поетапна поставка.

Чому діяти зараз

Обирайте цей пакет, коли ріст впирається не в бюджет на рекламу, а в технічні обмеження платформи.

Підготував Євген Самков - Провідний Frontend Architect

samcheek1989@gmail.com | +380500686769 | samcheek.com

Конфіденційна комерційна пропозиція - для внутрішнього розгляду керівництвом