

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Стабилизация и Quick Wins

Остановка потерь выручки на действующей витрине

КРАТКИЙ БРИФ

Для руководства

СТАВКА

\$30/час

Было \$35/час

Промо действует: 01 февр. 2026 г. - 30 апр. 2026 г.

ОБЪЕМ

40+ часов

СРОК

2-3 недели

Проблематика бизнеса и резюме для руководства

Если доход проседает из-за багов в чекауте или медленных шаблонов, этот пакет быстро стабилизирует воронку без дорогого редизайна.

Фокус по KPI (этап 1)

- Рост завершения checkout и восстановление конверсии в критичных шагах
- Улучшение Core Web Vitals на PDP/PLP/cart шаблонах
- Снижение частоты хотфиксов и production-инцидентов после релизов

Проблемы, которые закрываем

- Потеря заказов из-за регулярных сбоев в корзине/чекауте.
- Низкая скорость мобильной версии, убивающая SEO.
- Хаос в релизах: постоянные "хотфиксы" вместо плановой работы.

Ожидаемые бизнес-результаты

- Восстановление конверсии: Устранение барьеров на пути к оплате.
- Стабильность: Надежная работа сайта во время акций.
- Скорость: Улучшение Core Web Vitals на ключевых страницах.

Подготовил Евгений Самков - Ведущий Frontend Architect

samcheek1989@gmail.com | +380500686769 | samcheek.com

Конфиденциальное коммерческое предложение - для внутреннего рассмотрения руководством

Стабилизация и Quick Wins - Продолжение

Объем выполнения

- Аудит воронки, Core Web Vitals, логов и качества событийной аналитики
- Стабилизация Magento 2 или Shopify витрины с техническим SEO-базисом
- Приоритетное исправление блокиров в checkout/cart/account
- Проверка надежности платежных и доставочных сценариев
- Кроссбраузерное и адаптивное QA-усиление с релизными стоп-правилами

Границы работ (включено / не включено)

- Включено: Аудит воронки, Core Web Vitals, логов и качества событийной аналитики
- Включено: Стабилизация Magento 2 или Shopify витрины с техническим SEO-базисом
- Включено: Приоритетное исправление блокиров в checkout/cart/account
- Не включено: Полный ре-платформинг и тотальная backend-переработка
- Не включено: Закупка трафика, ведение рекламных кампаний и юридический аудит

Артефакты для руководства

- Коммерческий brief для руководства: риски, влияние на выручку и ROI-гипотезы
- Приоритизированный бэклог (Now/Next/Later) с оценкой трудозатрат
- Чеклист технического SEO и качества шаблонов с метриками до/после
- Готовый к релизу patch-set с тестовыми заметками и планом выката
- Handover-сессия для команды и рекомендации по следующему этапу

Старт и следующий шаг

Старт возможен от 40+ часов с поэтапной поставкой. Базовый срок: 2-3 недели.
Модель инвестиций: От 40 часов на спринт.

Почему действовать сейчас

Оптимальный первый шаг, когда выручка теряется каждый день из-за UX и производительности.

Подготовил Евгений Самков - Ведущий Frontend Architect

samcheek1989@gmail.com | +380500686769 | samcheek.com

Конфиденциальное коммерческое предложение - для внутреннего рассмотрения руководством