



Стабілізація та Quick Wins

Зупинка втрат доходу на діючій вітрині

КОРОТКИЙ БРИФ

Для керівництва

СТАВКА

\$30/год

Було \$35/год

Промо діє: 01 лют. 2026 р. - 30 квіт. 2026 р.

ОБСЯГ

40+ годин

ТЕРМІН

2-3 тижні

Проблематика бізнесу та резюме для керівництва

Якщо дохід просідає через помилки в чекауті або повільні шаблони, цей пакет швидко стабілізує ключову воронку без дорогого редизайну.

Фокус за KPI (етап 1)

- Зростання завершення checkout і відновлення конверсії в критичних кроках
- Покращення Core Web Vitals на PDP/PLP/cart шаблонах
- Зниження частоти хотфіксів і production-інцидентів після релізів

Проблеми, які закриваємо

- Втрата замовлень через регулярні збої в кошику/чекауті.
- Низька швидкість мобільної версії, що вбиває SEO.
- Хаос у релізах: постійні "хотфікси" замість планової роботи.

Очікувані бізнес-результати

- Відновлення конверсії: Усунення технічних перешкод для покупця.
- Стабільність: Надійна робота сайту під час акцій.
- Швидкість: Покращення Core Web Vitals на ключових сторінках.

Підготував Євген Самков - Провідний Frontend Architect

samcheek1989@gmail.com | +380500686769 | samcheek.com

Конфіденційна комерційна пропозиція - для внутрішнього розгляду керівництвом

Стабілізація та Quick Wins - Продовження

Обсяг виконання

- Аудит воронки, Core Web Vitals, логів і якості подієвої аналітики
- Стабілізація Magento 2 або Shopify вітрини з технічним SEO-базисом
- Пріоритетне виправлення блокерів у checkout/cart/account
- Перевірка надійності платіжних і доставочних сценаріїв
- Кросбраузерне й адаптивне QA-посилення з релізними стоп-правилами

Межі робіт (включено / не включено)

- Включено: Аудит воронки, Core Web Vitals, логів і якості подієвої аналітики
- Включено: Стабілізація Magento 2 або Shopify вітрини з технічним SEO-базисом
- Включено: Пріоритетне виправлення блокерів у checkout/cart/account
- Не включено: Повний ре-платформінг і тотальна backend-переробка
- Не включено: Закупівля трафіку, ведення рекламних кампаній і юридичний аудит

Артефакти для керівництва

- Комерційний brief для керівництва: ризики, вплив на дохід та ROI-гіпотези
- Пріоритизований беклог (Now/Next/Later) з оцінкою трудовитрат
- Чеклист технічного SEO і якості шаблонів з метриками до/після
- Готовий до релізу patch-set із тестовими нотатками та планом викату
- Handover-сесія для команди й рекомендації на наступний етап

Старт і наступний крок

Старт можливий від 40+ годин із поетапною поставкою. Базовий термін: 2-3 тижні.
Модель інвестицій: Від 40 годин на спринт.

Чому діяти зараз

Найкращий перший крок, коли дохід щодня втрачається через UX і продуктивність.

Підготував Євген Самков - Провідний Frontend Architect

samcheek1989@gmail.com | +380500686769 | samcheek.com

Конфіденційна комерційна пропозиція - для внутрішнього розгляду керівництвом